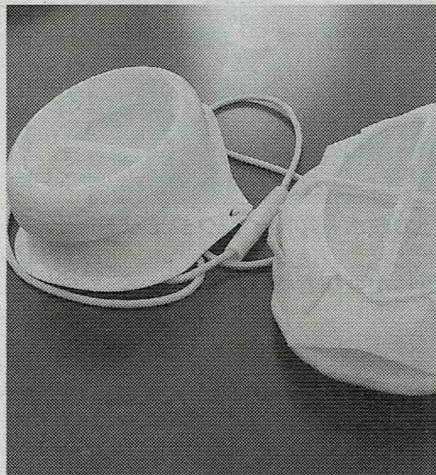


# 繰り返し使用

名大発ベンチャー フレン



従来型(左)から形状を改良

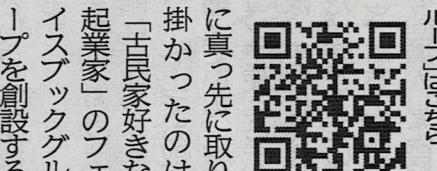
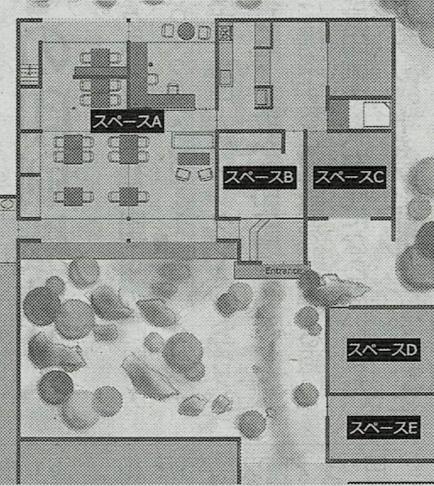
## 高性能不織布

よりに改良し、一3次元高薄い器質に変更。また口の周りの空間を広げ、より発話しやすくなった。ウレタンや布製のマスクを重ねると、ウイルスの過率が89%に高まる。性能は、同社と連携する名大太学院の堀克ターアー取り付け部品を亜形の

性能マスク「タートル」として市場投入した。フィルターを取り付け部品を亜形の薄い器質に変更。また口の周囲の空間を広げ、より発話しやすくなれた。ウレタンや布製のマスクを重ねると、ウイルスの過率が89%に高まる。性能は、同社と連携する名大太学院の堀克ターアー、オートファジー(自食作用)増強や消臭、抗酸化作用などの機能を持つ「ブルーローズエキス末」、ブルーローズの特徴的な香りを再現した合成香料の「ブルーローズ香料」。

販売する商品は3種類、肌のバランスを整え、黄色ブドウ球菌を減らす作用を持つ「ブルーローズウォーター」、オートファジー(自食作用)増強や消臭、抗酸化作用などの機能を持つ「ブルーローズエキス末」、ブルーローズの特徴的な香りを再現した合成香料の「ブルーローズ香料」。

国土交通省は、本年度の補助事業「モーダルシフト等推進事業」を募集している。トラック輸送から船舶、鉄道など大型輸送機関への転換(モーダルシフト)や、幹線輸送集約化。



改修後は「ワーキングスペース」として活用  
「古民家ローリングループ」はこう  
に真っ先に取り掛かったのは、「古民家好きな起業家」のフェイスブックグループを創設する

さらに、このフェイスブックグループ登録者は起業家の「入居見込み客」としても位置付けることが可能で、打ち合わせ風景やリノベーションしていく過程を公開し、時に見学会やガレッジセールなどを企画していくことで共感

古民家には人を引き付ける「ブランド力」があると考へている。そのブランドに後押ししされ、入居する事業経験の浅い起業家の価値もあがるはず。次号ではこの「古民家ローリングループ」プロジェクトの可能性をさらに魅力あるものにする「超B級のアイディア」を掘り下げて紹介していくことになる。

することにした。古民家の特性を活かし、8畳の4室と32畳の大きなカフェスペースの計5つのスペースに分ける。これにより退去リスクの分散

## 誰も知らない! 超B級ビジネス

早速、「築100年の古民家十起業家=古民家型シェアスペース」という事業コンセプトで所有者のAさんに提案

## 古民家と起業家のブランドを融合

をはかれる。また、各部屋を入りのしやすい「レンタルスペース」として貸出することで、入居の垣根ができるだけ低くし、事業の継続性を担保することにした。古民家の特性を活かし、8畳の4室と32畳の大きなカフェスペースの計5つのスペースに分ける。これにより退去リスクの分散

## もうひとつの古民家再生術(中)

「起業家」である。そのため入居ターゲットはズバリ「起業家」である。そのため募集することができ、また、住宅街で最寄り駅から徒歩30

5月現在、500人強の方々

が登録するグループに成長し

た(QRコード参照)。これ

により、次の入居者をすぐに募があつた。ロケーションは

名古屋市は、

後1時半から、

村区のあいち国

支援センターで

支援キックオフ

を開く。名古屋

企業が対象。東

(毎週月曜日に掲載)

佐藤】

【ゼネット代表取締役 岩

来月に海外  
キックオフ

東南

販路開

共同配送などの輸送効率化に取り組んでいます。主と物流業者の協力による物流効率化に貢献する。応月11日まで。

温室効果ガス

「モーダルシフト等推進」基

国交省が物流効率化